

# L'ENVIRONNEMENT

À DISNEYLAND® PARIS



2025

Disneyland  
PARIS



## ÉDITO



Au cours de ces trois dernières décennies, Disneyland Paris est devenue la première destination touristique européenne. Ce succès s'accompagne d'une grande responsabilité : celle de mener nos opérations et d'assurer la croissance de notre activité de manière à transmettre un héritage environnemental positif aux générations futures.

En ligne avec la vision globale de Disney, nous sommes plus que jamais engagés à mettre en œuvre des actions concrètes et mesurables pour contribuer à créer un avenir synonyme d'optimisme, plus radieux et plus sain. Qu'il s'agisse de nos opérations quotidiennes ou de la mise en œuvre de projets innovants et ambitieux – notre approche basée sur la science prend en compte notre empreinte environnementale et les axes d'amélioration sur lesquelles nous pouvons nous appuyer pour la réduire.

Notre engagement en matière de durabilité environnementale a toujours fait partie de l'ADN de notre marque et remonte à la passion de Walt Disney pour les histoires se déroulant au cœur d'un milieu naturel. Dans ses propres mots : « la préservation n'est l'affaire de quelques personnes seulement. C'est une préoccupation qui nous concerne tous. » Aujourd'hui, cette conviction profonde nous guide à chaque étape et nous incite à constamment garder ce sujet à l'esprit.

En effet, nous sommes fiers de poursuivre ce travail important avec le soutien de toutes nos équipes, en prenant en considération les évolutions réglementaires européennes et françaises constantes en matière d'environnement, mais aussi les objectifs 2030 fixés par Disney. Concrètement, notre stratégie se base sur cinq piliers principaux : les émissions, l'eau, les déchets, les matériaux et la construction durable - ainsi que, plus spécifiquement à Disneyland Paris, la biodiversité.

Notre approche en matière d'énergie illustre parfaitement notre volonté d'aller toujours plus loin. Elle repose sur trois principes : la sobriété, l'efficacité et la réalisation de grands projets en faveur des énergies renouvelables avec l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe sur le parking visiteur ou l'utilisation de la géothermie.

À travers ce livret, je vous invite à en découvrir plus sur notre stratégie environnementale à long terme, nos actions prioritaires et des exemples concrets de la manière dont nous soutenons notre ambition en termes de durabilité environnementale.

Natacha Rafalski  
Présidente de Disneyland Paris

## SOMMAIRE

### 05 LES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX DE DISNEY À 2030

### 07 NOS ENGAGEMENTS À DISNEYLAND PARIS

- 11. Rôle et approche
- 13. Nos principaux domaines d'action
- 15. Émissions
- 23. Eau
- 27. Matériaux, déchets, économie circulaire
- 31. Construction durable
- 35. Également à Disneyland Paris - biodiversité et sensibilisation

### 41 DISNEYLAND PARIS FAITS ET CHIFFRES CLÉS



# OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2030 DE DISNEY



## ÉMISSIONS

Réduire les émissions absolues provenant des opérations directes (scopes 1 et 2) de 46,2 % d'ici à 2030, par rapport à 2019.

Zéro émission nette d'ici 2030 pour les opérations directes.<sup>1</sup>

Réduire les émissions du scope 3 d'ici 2030 à travers la réduction absolue de 27,5% et un programme d'engagement fournisseurs.

Acheter ou produire 100% d'électricité décarbonée d'ici à 2030.

Investir dans des solutions naturelles pour le climat.



## EAU

Mettre en œuvre des stratégies locales de gestion des bassins versants.

S'approvisionner en produits de la mer certifiés durables.<sup>2</sup>



## DÉCHETS

Zéro déchets en enfouissement pour nos Parcs, Resorts et Disney Cruise Line d'ici 2030.<sup>3</sup>

Réduire les plastiques à usage unique dans nos parcs et destinations.<sup>3</sup>

Éliminer les plastiques à usage unique sur les bateaux de croisière d'ici à 2025.



## MATÉRIAUX

Pour les produits Disney d'ici 2030:

Utiliser du papier, du bois et de l'huile de palme certifiés durables ou recyclés.

Utiliser du plastique contenant au moins 30% de matières recyclées ou un matériau alternatif moins impactant.

Concevoir des emballages pour la réutilisation, le recyclage ou le compostage.

Utiliser des textiles recyclés, de source durable ou un textile alternatif moins impactant.

Faire appel à des usines de fabrication participant à l'index Higg ou ayant recours à un procédé de fabrication certifié durable.



## CONSTRUCTION DURABLE

Les nouveaux projets doivent atteindre :

- un niveau d'émissions le plus faible possible.
- une utilisation de l'eau optimisée.
- une conception soutenant des opérations sans déchet.<sup>4</sup>

Valoriser 90% des déchets de construction pour les projets aux États-Unis et en Europe d'ici à 2030.

Notre processus de définition des objectifs environnementaux s'adapte à l'évolution de nos activités et aux protocoles que nous suivons. En ce qui concerne les émissions, nous mesurons les émissions réelles et prévoyons les émissions futures sur la base des informations disponibles de nos plans d'affaires, les changements sectoriels, des modifications de processus et d'autres facteurs. Nous prévoyons de suivre les recommandations de la méthodologie SBTi que les entreprises utilisent pour vérifier chaque année la validité de leurs projections et, au minimum, réévaluer les objectifs tous les cinq ans.

<sup>1</sup> Pour plus d'informations sur l'approche de Disney : [2030 Environmental Goals White Paper](#).

<sup>2</sup> La définition de Disney des produits de la mer certifiés durables figure ici : [2030 Environmental Goals White Paper](#).

<sup>3</sup> Conformément à la réglementation en vigueur en France.

<sup>4</sup> L'objectif zéro déchet mis en décharge est défini comme une valorisation de 90 % des déchets d'exploitation, y compris la valorisation thermique des déchets pour Walt Disney World Resort, Disneyland Resort, Disneyland Paris et Disney Cruise Line.

# LES ENGAGEMENTS DE DISNEYLAND PARIS



## DAMIEN AUDRIC

DIRECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE  
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

“ En tant que leader du tourisme en Europe, nous avons la responsabilité d'engager une transformation holistique dans tous nos secteurs d'activités, de nos infrastructures à nos hôtels en passant par nos restaurants et nos produits dérivés. Cela implique la participation de l'ensemble de nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur.

Ainsi, notre stratégie environnementale repose sur cinq piliers essentiels qui permettent de structurer notre approche.



Cette aubépine, aussi appelée « arbre à sorcières » était présente avant même la construction de Disneyland Paris. Préservée pendant la construction du parc, les Imagineers ont fait en sorte de l'intégrer au paysage aride de Frontierland®.



# RÔLE

## DISNEYLAND PARIS

EN TANT QUE DESTINATION TOURISTIQUE ET EMPLOYEUR

Minimiser notre propre empreinte environnementale directe et indirecte, en transformant la façon dont nous travaillons avec nos Cast Members.



## TERRITOIRE ET PARTENAIRES

EN TANT QU'ACTEUR MAJEUR, RESPONSABLE ET INVESTI SUR SON TERRITOIRE

Capitaliser sur notre influence pour amener nos partenaires à adhérer à notre démarche environnementale.



## VISITEURS ET CAST MEMBERS

EN TANT QUE CRÉATEUR D'HISTOIRES ET SOURCE D'INSPIRATION POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Engager nos Cast Members et nos visiteurs dans la préservation de l'environnement.

# APPROCHE

Les actions et projets que nous menons suivent les engagements à 2030 de Disney, se conforment aux réglementations spécifiques à notre implantation en France et sont alignés sur les stratégies transversales propres à notre activité. Notre approche est notamment fondée sur la SBTi (Science-based Targets Initiative) ainsi que sur la collecte de données concrètes qui nous permettent d'évaluer les domaines dans lesquels notre chaîne de valeur a les impacts environnementaux les plus significatifs.

# NOS PRINCIPAUX DOMAINES D'ACTION

## ÉMISSIONS

Notre approche repose sur trois dimensions: la sobriété, l'efficacité et le développement des énergies renouvelables. Les émissions de gaz à effet de serre provenant de nos activités directes (Scopes 1 et 2) découlent principalement de la consommation d'énergie (gaz, carburant, électricité). Les émissions de gaz à effet de serre provenant de nos activités indirectes (Scope 3) découlent principalement de nos activités de merchandising, de nos restaurants, des achats et des déchets\*.

\*Dans le cadre du Greenhouse Gas Protocol, les déplacements des visiteurs n'entrent pas en compte dans le champ d'application des émissions de Disneyland Paris ou de Disney (Scope 3).

## EAU

Nous sommes conscients de l'importance de préserver l'équilibre de l'écosystème local et de maintenir la beauté et la magie de nos parcs grâce à une gestion responsable de l'eau. Pour cette raison, nous avons mis en place une stratégie pour optimiser l'utilisation de l'eau potable et la réutilisation des ressources en eau existantes.



## MATÉRIAUX, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Notre démarche d'économie circulaire inclut la conception de produits durables, le recyclage, la réutilisation et la réduction des déchets. Nous développons des initiatives pour sensibiliser et mettre en oeuvre des activités alignées sur une économie circulaire.

## CONSTRUCTION DURABLE

Notre engagement pour une construction durable vise à optimiser l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau et la réduction des déchets bâtimentaires. Nous améliorons continuellement la performance environnementale de nos infrastructures existantes et concevons chaque nouvelle installation selon des standards exigeants ou des certifications environnementales reconnues.

## BIODIVERSITÉ

Nous nous engageons à protéger la biodiversité en déployant des stratégies de conservation et de restauration des habitats naturels sur nos espaces, et en sensibilisant nos visiteurs ainsi que nos Cast Members sur l'importance cruciale de préserver la faune et la flore locales.





**ÉMISSIONS**

# NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS

Disneyland Paris s'engage depuis de nombreuses années en faveur de l'efficacité énergétique. Conformément à cet engagement et à l'Accord de Paris sur le climat, nous avons réaffirmé en 2022 notre engagement à **réduire les émissions générées par nos activités directes de 46,2 % d'ici 2030\***.

La destination adopte une stratégie holistique qui repose sur trois dimensions : la **sobriété** avec des mesures d'économies d'énergie, **l'efficacité** avec l'amélioration des installations existantes pour optimiser les performances énergétiques et la réalisation de grands projets en faveur des **énergies renouvelables**.

Disneyland Paris a également pour objectif de **réduire ses émissions indirectes (Scope 3)\*\* de 27,5 % d'ici 2030** en se concentrant particulièrement sur les secteurs les plus émetteurs tels que les biens, les services et la restauration. Pour atteindre ces objectifs ambitieux, nous avons mis en place une politique d'achats durables tout au long de notre chaîne de valeur. Cela nous permet d'identifier et de sélectionner des fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales et de travailler en étroite collaboration avec eux pour réduire collectivement notre empreinte environnementale.

De plus, Disneyland Paris s'engage à utiliser **100 % d'énergie à faible émission de gaz à effet de serre d'ici 2030**, dans le cadre de sa démarche continue en faveur du développement des énergies renouvelables et d'une transition énergétique responsable.

\*Par rapport à 2019

\*\* Hors déplacements des visiteurs selon le Greenhouse Gas Protocol



“ En mettant en œuvre des projets de transition énergétique à petite et grande échelle, notre ambition est non seulement de suivre les réglementations mais aussi de les anticiper afin d'accélérer la décarbonation de nos activités. À cette fin, nous avons achevé fin 2023 la construction de **l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe** sur notre parking visiteurs et nous avons également recours à la géothermie depuis 2017.

Thibaut RETHORE-JNIENE  
Manager, Stratégie Environnement



# FOCUS SUR NOTRE CENTRALE EN OMBRIÈRES PHOTOVOLTAÏQUES

Fin 2023, Disneyland Paris a achevé la construction de l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe. Développée en co-investissement avec la société française Urbasolar, la centrale couvre la totalité de son parking visiteurs, soit une surface de 20 hectares, représentant 11 200 places pouvant accueillir des voitures, des camping-cars et des bus. En plus de fournir de l'énergie renouvelable, la centrale permet d'améliorer l'expérience visiteur en les protégeant de la chaleur du soleil, de la pluie et de la neige. Ce projet ambitieux produit 36 GWh/an, soit l'équivalent de la consommation d'une ville de 17 400 habitants et réduit les émissions de gaz à effet de serre d'environ 890 tonnes de CO2 par an sur le territoire de Val d'Europe.

Conformément à la réglementation applicable, plus de 500 points de rechargement électrique ont été installés sur le parking visiteurs.

UNE PRODUCTION DE

**36** GWh/an

SOIT L'ÉQUIVALENT DE LA CONSOMMATION D'UNE VILLE DE 17 400 HABITANTS

ÉQUIVAUT À

**17%**

DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DE LA DESTINATION

UNE RÉDUCTION DE

**890** TONNES DE CO2

PAR AN SUR LE TERRITOIRE DE VAL D'EUROPE

**11 200**

PLACES DE PARKING COUVERTES

**20** HECTARES

DE SURFACE

**+80 000**

PANNEAUX SOLAIRES



# EXEMPLES DE PROJETS

## L'UTILISATION DE L'ÉNERGIE GÉOTHERMIQUE

Disneyland Paris assure 18% de ses besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire grâce à la géothermie. Cette source d'énergie renouvelable contribue à la réduction de son empreinte carbone.

**18%**  
DE NOS BESOINS EN  
CHAUFFAGE ET EAU CHAUDE  
SANITAIRE COUVERTS  
CHAQUE ANNÉE  
PAR LA GÉOTHERMIE

## SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Des actions concrètes ont été entreprises depuis plusieurs années pour réduire la consommation énergétique de la destination. Dans les espaces intérieurs accessibles aux visiteurs et aux Cast Members, le chauffage est réglé à 19°C en hiver et la climatisation à 26°C en été, l'éclairage est éteint dans les deux parcs pendant les heures de fermeture (hors opérations de maintenance ou de travaux). En outre, selon la réglementation, les portes extérieures des boutiques, restaurants et attractions sont fermées lorsque le système de chauffage ou de ventilation est en marche. Les températures de l'eau et de l'air ambiant ont été abaissées de 1°C dans les piscines, qui sont également recouvertes lorsqu'elles sont fermées pour limiter la perte de chaleur.

## UNE THERMOFRIGOPOMPE POUR DIMINUER DE 9%\* LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE LA DESTINATION

En ligne avec sa démarche d'efficacité, Disneyland Paris a annoncé l'installation d'une thermofrigopompe, une pompe à chaleur capable de produire simultanément chauffage, climatisation et refroidissement.

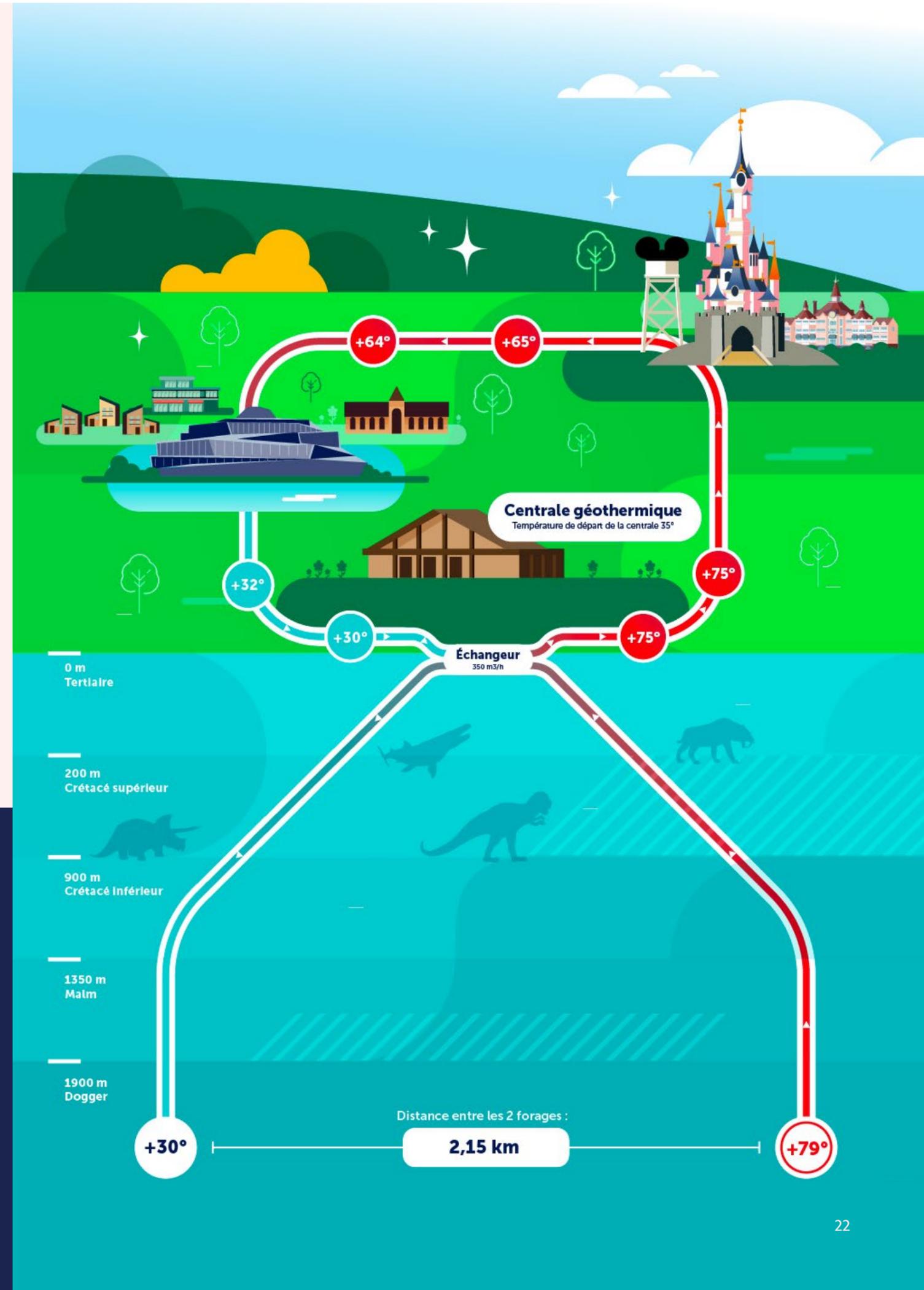
La thermofrigopompe va permettre de diminuer de près de 30 000m<sup>3</sup> les consommations d'eau recyclée issue de la station de traitement des eaux usées de la destination. L'eau économisée peut ainsi être valorisée pour d'autres usages comme l'arrosage des espaces verts ou le nettoyage des voiries.

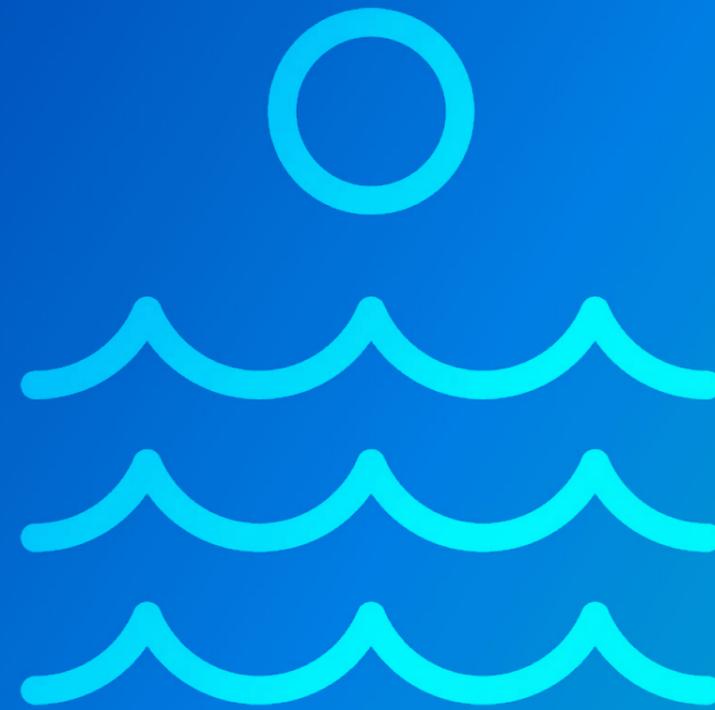
**-9%\***  
ÉMISSIONS DE GAZ  
À EFFET DE SERRE

**-10%**  
BESOINS  
EN CHAUFFAGE

**-14%**  
CONSOMMATION  
DE GAZ NATUREL

\*Scopes 1 et 2  
Année de référence : 2019





**EAU**

# NOS ACTIONS POUR RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION

Nos actions pour réduire de 10% l'eau prélevée d'ici 2030\* reposent sur l'optimisation de nos consommations ainsi qu'une modification de nos usages pour plus de sobriété et d'efficacité.

Disneyland Paris a été le premier parc à thème en Europe à s'équiper de sa propre **station de traitement des eaux usées** en 2013.

Cette station collecte jusqu'à **3 500 m<sup>3</sup> d'eau usée** par jour provenant des deux parcs, les purifie et les traite pour produire une eau propre et de qualité. Cette eau est ensuite utilisée pour nettoyer les voiries et arroser les espaces verts.

En 2018, la station a été équipée d'une technologie innovante pour réduire les niveaux de phosphore dans l'eau traitée et purifiée. Elle dispose également d'un système de sur-filtration permettant d'extraire en grande quantité les boues présentes dans l'eau, qui partent ensuite en compostage.



**24 %**  
RÉDUCTION DE NOTRE  
CONSOMMATION D'EAU  
POTABLE ENTRE 2012 ET 2024

**4,6 MILLIONS m<sup>3</sup>**  
D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉS  
DEPUIS 2013 GRÂCE À LA  
STATION

PLUS DE **300,000 m<sup>3</sup>**  
D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉS  
PAR AN, L'ÉQUIVALENT  
DE 120 PISCINES OLYMPIQUES

**188 000 m<sup>3</sup>**  
D'EAU POTABLE  
ÉCONOMISÉS EN 2024  
GRÂCE À UN NOUVEAU  
SYSTÈME DE CHASSE  
D'EAU

\*Par rapport à 2019, en cohérence avec le Plan d'action pour une gestion résiliente et concertée de l'eau dit «Plan Eau» annoncé en 2023 par le gouvernement.



Les équipes Horticulture pratiquent un arrosage raisonné. Grâce à un système de sonde innovant, les végétaux bénéficient d'un arrosage correspondant à leur besoin, évitant une consommation d'eau excessive. Les équipes mettent en œuvre un processus d'amélioration continue en sélectionnant par exemple des plantes moins gourmandes en eau et plus résilientes au changement climatique.



“ En 2024, nous avons réduit de 188 000 m<sup>3</sup> notre consommation d'eau potable par rapport à 2023 au sein des parcs. Cette réduction a été rendue possible par l'implémentation par nos plombiers d'un système intelligent de chasses d'eau qui permet d'éviter efficacement les fuites ainsi que les cas de surconsommation, contribuant ainsi à une gestion plus responsable de cette ressource précieuse.

**France HOCHIN-PETIT,**  
Directrice Facilities Services & Support



# MATÉRIAUX, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

# EXEMPLES DE PROJETS

Conformément aux objectifs 2030 de Disney, Disneyland Paris a mis en place une série d'actions de gestion des déchets visant à réduire, réutiliser, recycler, tout en incitant nos visiteurs et équipes à produire moins de déchets. Par exemple, la mise en place de vaisselle ré-employable dans l'ensemble des restaurants rapides de la destination contribue à la réduction de nos déchets d'emballage à usage unique, conformément aux réglementations en vigueur. Nous nous engageons à aller plus loin avec, par exemple, l'élaboration de politiques d'achats responsables et d'économie circulaire. Nous valorisons nos déchets afin de leur donner une seconde vie : la ferraille collectée est revendue puis fondue pour faire de l'acier. Cela s'applique également pour le papier, les huiles végétales et les déchets alimentaires.



**“ RECYCLER NOS COSTUMES**

La division Spectacles a mis en place des bornes de recyclage pour les costumes opérationnels usés et endommagés afin de leur donner une seconde vie. Après un effilochage minutieux, ces derniers sont transformés en feutre isolant. D'autres projets complémentaires sont à l'étude pour poursuivre cette démarche.

**Françoise BARBIER,**  
Directrice Production des Spectacles et des Costumes.

**15 TONNES DE COSTUMES**  
ONT ÉTÉ RECYCLÉES EN  
2023-2024 SOIT PRÈS DE

**33 000 PIÈCES**

## AU-DELÀ DE LA DESTINATION : ECOVIDRIO

Chaque été depuis 2021 en Espagne, Disneyland Paris joint ses forces à celles d'Ecovidrio\* en proposant des points de collecte de verre à l'effigie de personnages emblématiques des franchises Disney, Marvel et Pixar dans les rues de plusieurs grandes villes espagnoles. Une initiative similaire a vu le jour en 2024 au Portugal.

\*Ecovidrio est une organisation à but non lucratif responsable de la gestion du recyclage des déchets d'emballages en verre en Espagne

## APPORTER LA MAGIE À CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN

Disneyland Paris s'attache à faire don d'articles Disney, de denrées alimentaires, de mobiliers et d'accessoires à travers toute la France grâce à sa collaboration avec de multiples associations françaises et européennes telles que le Secours Populaire, la Croix Rouge, les Restos du Coeur, la Banque Alimentaire.



## LA RECYCLERIE DE MARTIN

Le mobilier, la vaisselle, le matériel informatique ou encore l'électroménager inutilisés ou remplacés sont proposés aux Cast Members dans une « recyclerie » interne.

## OEUVRER CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

En lien avec la Loi AGEC qui fixe une réduction de 50% du gaspillage alimentaire pour 2030 par rapport à 2022, les équipes Food & Beverage ont développé plusieurs initiatives : la mise en place d'une signalétique de sensibilisation dans les buffets, une offre repensée, une optimisation de la gestion des pertes en fin de service ou encore l'accompagnement des Cast Members en restauration grâce à des formations dédiées.

Certains restaurants proposent également des recettes « antigaspi » et d'autres mesures sont en cours de développement.



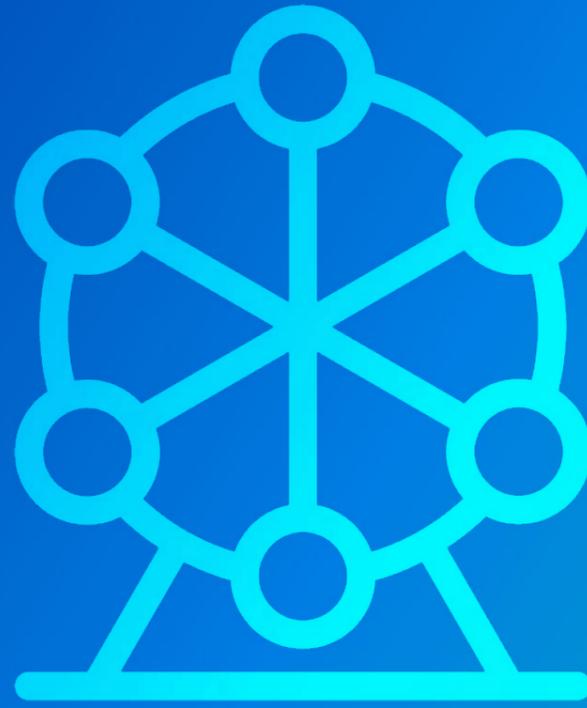
## INFORMER NOS VISITEURS

Conformément à la réglementation en vigueur, la plateforme web AGEC MERCHANDISE | Disneyland Paris offre à nos visiteurs la possibilité de découvrir facilement les qualités environnementales des produits proposés sur notre destination.

EN 2024, DISNEYLAND PARIS A FAIT DON DE

**3 MILLIONS**  
DE PRODUITS

**-17%**  
DE GASPILLAGE ALIMENTAIRE  
ENTRE 2022 ET 2024



# CONSTRUCTION DURABLE

# NOS ACTIONS

Concevoir, construire, opérer et réhabiliter en minimisant ou en évitant les émissions, la consommation d'eau et la production de déchets est au cœur de la stratégie de construction durable de Disneyland Paris. Afin de réduire l'impact environnemental de notre bâti, nous améliorons continuellement l'efficacité de nos bâtiments existants et veillons à ce que toutes nos nouvelles constructions soient conçues et construites selon des critères exigeants, dans le respect des réglementations applicables.



En coulisses, les deux derniers chantiers de déconstruction ont fait l'objet d'une attention particulière concernant le réacheminement des déchets bâtimentaires de construction. 92,38 % des matériaux ont été récupérés pour être réutilisés, donnés ou recyclés, soit une économie de 81 tonnes de CO2. Nous poursuivons dans cette direction dans le cadre de nouvelles réhabilitations ou des constructions de nouveaux bâtiments.

**Gregory PEN,**  
Directeur Asset Management

**92%**  
DES DÉCHETS DE  
CONSTRUCTION  
VALORISÉS EN 2023-2024

## La certification BREEAM

Cette certification mesure la performance environnementale d'un bâtiment selon des critères stricts, tels que l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau, les émissions de gaz à effet de serre, la qualité de l'air intérieur, l'usage de matériaux durables et le traitement des déchets. Nous projetons d'atteindre cette certification pour une partie de nos bâtiments situés dans nos coulisses, nouveaux ou réhabilités. L'une de nos toutes dernières constructions vient d'ailleurs d'être certifiée.

Les choix faits dès leur conception et durant toute leur construction permettent de :

- Réduire la consommation de ressources non renouvelables en minimisant l'usage de matériaux tout en optimisant l'efficacité énergétique.
- Réduire la production de déchets et favoriser leur réacheminement puis leur revalorisation. Tous nos nouveaux projets atteindront ou dépasseront 90% de valorisation des déchets de construction d'ici 2030.
- Optimiser la gestion de l'eau grâce à des mesures d'efficacité, la capture et la réutilisation de l'eau, et en maximisant l'utilisation de sources non potables.

L'ensemble de ces mesures contribuent à créer des sites offrant un environnement d'accueil sain avec des performances améliorées.

Parmi nos dernières initiatives en matière bâtimentaire, nous pouvons citer :

- La certification BREEAM d'une partie de nos bâtiments
- L'installation de systèmes de collecte d'eau pluviale pour alimenter les sanitaires
- Le réemploi de matériaux lors de déconstruction de bâtiments

Par ailleurs, tous nos hôtels visent une amélioration de leur étiquette environnementale.





**ÉGALEMENT À  
DISNEYLAND PARIS**

# PROTÉGER ET ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ

Le travail conjoint des équipes Environnement et Horticulture va plus loin que le simple aménagement paysager. Depuis une dizaine d'années, les équipes veillent à créer des paysages alternatifs en ayant recours à des modes de gestion plus raisonnés comme l'écopâturage, la gestion différenciée (adaptation du niveau d'entretien d'un espace vert en fonction de son usage) ainsi que l'installation de nombreuses prairies fleuries et vergers conservatoires.

Nous accordons un soin tout particulier à la conservation de races animales et de variétés végétales françaises. Nos friches sont par exemple pâturées par des brebis solognotes, race inscrite à un plan de sauvegarde génétique. Aux vergers, ce sont des fruitiers locaux qui ont été plantés, tout comme dans notre roseraie.



“ Les équipes Horticulture œuvrent au quotidien pour entretenir et embellir les espaces verts de Disneyland Paris. Ce sont plus d'une centaine de personnes qui prennent soin des différentes zones végétalisées représentées à travers toute la destination, tout en préservant la biodiversité.

**Pierrick PAILLARD,**  
Senior Manager Horticulture.

Entre 5 et 7 hectares de prairies, friches et sous-bois pâturés par des moutons d'une race française.



**LE VÉGÉTAL À DISNEYLAND PARIS**  
**330 000**  
ARBUSTES ET BUISSONS

**7 400M<sup>2</sup>**  
MASSIFS DE FLEURS

**33 000**  
ARBRES

**10**  
HECTARES GÉRÉS DE FAÇON DIFFÉRENCIÉE DONT

**3**  
EN PRAIRIES FLEURIES

**400**  
NICHOIRS ET ABRIS POUR ESPÈCES AUXILIAIRES

PLUS DE **20**  
VARIÉTÉS D'ARBRES FRUITIERS

PLUS DE **50**  
ESPÈCES DE FLEURS SAUVAGES ET DE PLANTES

**40**  
RUCHES DOMESTIQUES POUR RENFORCER LA POLLINISATION NATURELLE



## AGIR À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

“ Véritables réservoirs de biodiversité, des trames vertes et bleues ont été mises en place sur le territoire, en coopération avec les acteurs de l'aménagement du Val d'Europe et conformément aux règles applicables. Elles favorisent le développement d'aménagements pour la biodiversité tout en renforçant, par ailleurs, l'attractivité du territoire pour les habitants et les visiteurs.

**Alison LE FLEM**  
Cheffe de projet environnement.



## LE POTAGER DE RÉMY

Le Disney Hotel Cheyenne® dispose de son propre jardin potager entretenu de manière raisonnée. Notre potager est cultivé selon l'art du potager d'antan, grâce aux techniques de compagnonnage et aux principes de permaculture tout en optimisant l'intervention humaine. Il s'inscrit sur un parcours public de découverte et d'aménagement de la biodiversité qui met en lumière des paysages champêtres : verger conservatoire, prairie fleurie, et roseraie patrimoniale. Pour l'entretien du potager, les équipes Horticulture œuvrent avec un ESAT\* local favorisant ainsi l'intégration en autonomie de personnes en situation de handicap.

\*Établissements ou services d'aide par le travail

# SENSIBILISER VISITEURS, CAST MEMBERS ET POPULATIONS LOCALES

Cette démarche passe par des campagnes d'information, des ateliers, des conférences, des visites et des sessions de formation proposés tout au long de l'année. Tous les ans en avril, le Mois de la Terre est le temps fort de cet engagement.

Plus de 700 Cast Members ont d'ores et déjà été sensibilisés à la fresque du climat et notamment grâce à la vingtaine de Cast Members animateurs ayant été formés au sein de l'entreprise.

Les Disney VoluntEARS s'engagent eux aussi en faveur de la préservation de l'environnement grâce à des actions citoyennes de ramassage des déchets, notamment à l'occasion du World Clean Up Day ou en participant à l'animation d'ateliers nature lors de journées de sensibilisation comme la Journée de la Terre.

## IMPLIQUER LES CAST MEMBERS SUR LE TERRAIN

Connaissez-vous Lenny ?

Ce petit jouet de la saga Toy Story représentant une paire de jumelles prête son nom à un programme d'engagement interne créé pour faire de nos Cast Members d'importants relais de sensibilisation sur le terrain.

Aujourd'hui plus d'une centaine à porter la vision globale de l'entreprise, ils contribuent à faire remonter de potentiels challenges rencontrés dans différents domaines d'activité, dont nos opérations, mais aussi les succès afin d'encourager tout le monde à agir.



# DISNEYLAND PARIS

## FAITS ET CHIFFRES CLÉS



### ÉMISSIONS

Une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe

**+ 80 000**  
panneaux solaires

**11 200**  
places de parking couvertes

Une production de **36 GWh/an** équivalent de la consommation d'une ville de 17 400 habitants

Équivaut à **17%** de la consommation électrique de la destination

.....  
**18%** des besoins en chauffage et eau chaude sanitaire par géothermie



### EAU

Réduction de notre consommation d'eau potable entre 2012 et 2024

**24%**

**4,6 MILLIONS m<sup>3</sup>** d'eau potable économisés grâce à notre station de traitement des eaux usées depuis 2013

.....  
Plus de **300 000 m<sup>3</sup>** d'eau potable économisés par an, soit l'équivalent de 120 piscines olympiques

.....  
**188 000 m<sup>3</sup>** d'eau potable économisés dans les parcs en 2024 grâce à un nouveau système de chasse d'eau



### MATÉRIAUX, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

**15 TONNES**

de costumes recyclés en 2023-2024, soit **33 000** pièces

**-17%**

de gaspillage alimentaire entre 2022 et 2024

.....  
En 2024, Disneyland Paris a fait don de

**3 MILLIONS** de produits



### CONSTRUCTION DURABLE

**92%**

des déchets de construction valorisés en 2023-2024



### BIODIVERSITÉ

**10**

hectares gérés de manière différenciée

**5 à 7**

hectares de prairies, friches et sous-bois pâturés par des moutons

**400**

nichoirs et abris pour espèces auxiliaires

Plus de

**50**

espèces de fleurs sauvages et plantes



**CONTACT PRESSE**

[dlp.corporate.com@disney.com](mailto:dlp.corporate.com@disney.com)

**DÉCOUVREZ-NOUS**

[news.disneylandparis.com](https://news.disneylandparis.com)