DOSSIER D' INFORMATION

DISNEY EXPERIENCES

CONTACTEZ-NOUS:
Disneyland Paris,
Communication institutionnelle
et Relations Presse
+33.1.64.74.59.50
disneylandparis-news.com

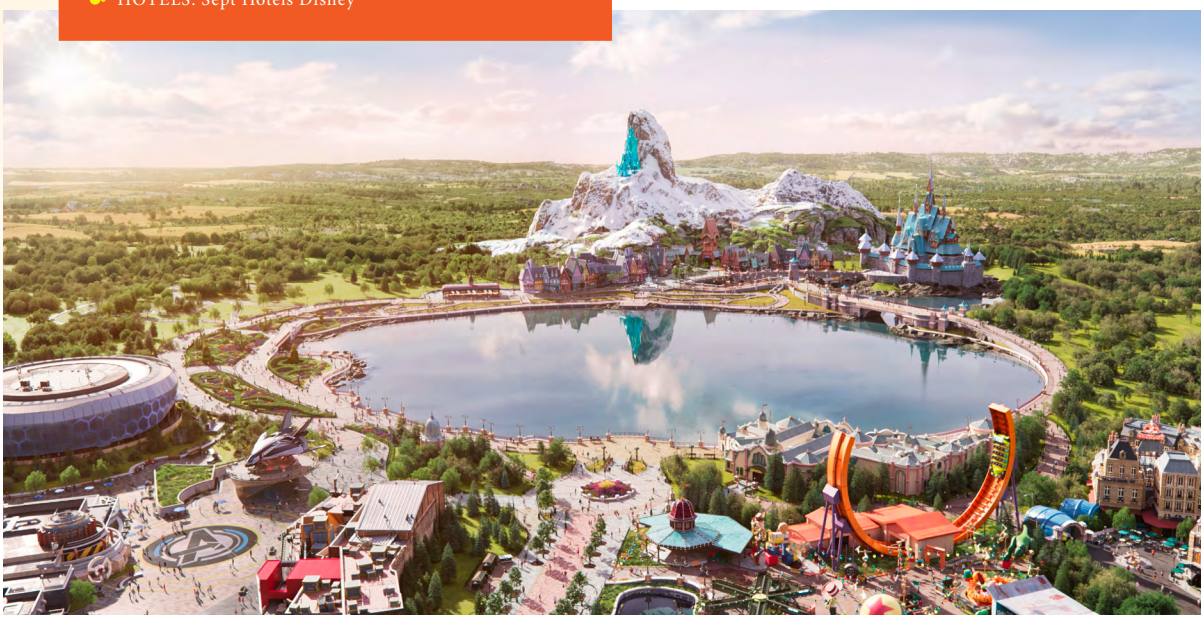


Le rêve de Walt Disney visant à créer un « parc à thèmes familial où les parents et les enfants pourraient s'amuser ensemble » s'est concrétisé en Europe lorsque Disneyland® Paris a ouvert ses portes en avril 1992. Depuis, Disneyland Paris a donné la possibilité à plusieurs générations de vivre des moments inoubliables dans la pure tradition Disney.

Disneyland Paris a vu sa fréquentation en constante progression pour finalement devenir la première destination touristique européenne. Aujourd'hui, Disneyland Paris invite à un séjour prolongé avec deux parcs à thèmes, sept Hôtels Disney, le centre de divertissements Disney Village®. Elle est aussi l'une des premières destinations intégrées de tourisme d'affaires d'Europe.

DISNEYLAND PARIS

- DATE D'OUVERTURE: le 12 avril 1992
- LIEU: Marne-la-Vallée, à 32 km à l'est de Paris
- PARCS À THÈMES: Deux
- HÔTELS: Sept Hôtels Disney



© Disney

VUE D'ENSEMBLE









EXPERIENCE VISITEURS

Que ce soit en famille ou entre amis, une visite à Disneyland Paris représente toujours une expérience unique. Nous veillons continuellement à faire évoluer et améliorer chaque aspect de l'expérience visiteurs et trouver de nouvelles façons de connecter nos visiteurs aux histoires et aux personnages qu'ils aiment le plus.

En mars 2026, Disneyland Paris a franchi une nouvelle étape de son histoire avec le changement de nom de son second parc en Disney Adventure World, qui propose trois mondes immersifs spectaculaires : le nouveau World of Frozen – avec une nouvelle attraction familiale, des interactions avec les personnages emblématiques, une taverne et des boutiques –, la coloré Worlds of Pixar et l'épique Marvel Avengers Campus. Le parc accueille également une nouvelle et majestueuse allée principale nommée Adventure Way, qui proposera une offre de divertissement et une nouvelle attraction inspirée du film des Walt Disney Animation Studios Raiponce, ainsi qu'un immense lac central, Adventure Bay, qui accueille un spectacle nocturne époustouflant. La Cavalcade des Princesses Disney a également fait ses débuts en juillet. Elle sera suivie, en 2027, d'une attraction inspirée du film Disney-Pixar Là-Haut – Wilderness Explorers Sky Swings –, puis, à plus long terme, d'un quatrième monde immersif dédié au grand classique d'animation Disney Le Roi Lion.

La transformation pluriannuelle de Disney Village est bien engagée afin d'offrir aux visiteurs une expérience plus moderne, plus accueillante et plus singulière, toujours empreinte de magie Disney. Après l'ouverture de trois boutiques en 2025, une boutique Pele Soccer a ouvert en mai, suivie de Disney Wonders en septembre. Le restaurant italien Casa Giulia ouvrira ses portes d'ici la fin de l'année. En 2027, la transformation se poursuivra avec la rénovation d'Annette's Diner, de Vapiano et du cinéma Pathé, ainsi que le lancement d'une nouvelle phase de réaménagement.

Après la réouverture du Disney Hotel New York – The Art of Marvel en 2021 et la transformation royale du Disneyland Hotel en 2024, Disneyland Paris poursuit la transformation ambitieuse du Disney Sequoia Lodge afin d'enrichir et d'élever l'expérience, avec une réinvention complète des intérieurs, du sol au plafond. Les premières nouvelles chambres seront disponibles au premier trimestre 2027. Au Disney Davy Crockett Ranch, le remplacement de l'intégralité des bungalows par de nouveaux hébergements entièrement réimaginés, inspirées de Donald et ses amis, est toujours en cours.

ENGAGEMENT CITOYEN

Disneyland Paris s'attache à inspirer des changements positifs et durables au sein de la communauté. Ainsi, en 2025, les centaines de Disney VoluntEARS ont donné plus de 19,500 heures de leur temps libre pour apporter joie, réconfort et espoir à ceux qui en ont le plus besoin. Depuis 1992, plus de 350 000 enfants défavorisés ont été accueillis sur site et plus de 25 000 vœux d'enfants ont été réalisés. Les Disney VoluntEARS ont également rendu visite à plus de 40 000 enfants malades dans 500 hôpitaux en France et en Europe depuis 1991.

ENVIRONNEMENT

Disneyland Paris croit aux solutions pragmatiques et efficaces pour relever ses défis majeurs tout en œuvrant à limiter son empreinte environnementale. En outre, nous avons mis en place des politiques volontaristes dans de nombreux domaines : approvisionnement responsable, recyclage, gestion éco-responsable de nos déchets de construction et d'exploitation, biocontrôle, biométhanisation, irrigation raisonnée de nos espaces verts, etc. Le développement durable est une de nos grandes priorités stratégiques avec la réduction des émissions de nos activités directes de 46 % d'ici 2030 et de 27% pour nos activités indirectes (en se concentrant particulièrement sur les secteurs tels que les biens, les services et la restauration), une gestion responsable pour nos ressources en eau, la favorisation de la biodiversité sur notre site et l'adoption d'un modèle d'économie circulaire.

Quelques exemples significatifs de notre engagement : l'installation d'une thermofrigopompe permettant de réduire à la fois nos émissions de gaz à effet de serre et notre consommation de gaz, l'une des plus grandes centrales photovoltaïques en ombrières d'Europe couvrant le parking visiteurs, notre propre station de traitement des eaux usées ou encore le recyclage de plusieurs tonnes de costumes opérationnels.

IMPACT ECONOMIQUE

Première destination touristique en Europe avec plus de 445 millions de visites depuis son ouverture, jusqu'à 120 milliards d'euros de valeur ajoutée pour l'économie française et représentant à 6,1% des recettes touristiques de l'Hexagone depuis 1992, Disneyland Paris est à la fois une destination touristique incontournable, ainsi qu'un bassin économique et d'emplois prospère et attractif, assumant un rôle majeur dans le développement du territoire du Val d'Europe. Avec 13 milliards d'euros d'investissements depuis 1992, la réussite de Disneyland Paris et du territoire de Val d'Europe résulte d'une coopération avec les collectivités territoriales, les services de l'État et les professionnels de l'immobilier.

© Disney

LES PARCS À THÈMES DE DISNEYLAND® PARIS

PARC DISNEYLAND®

Disneyland Paris repose sur sa capacité à faire vivre la magie à travers l'art du « storytelling » et des expériences immersives, à l'instar du parc en Californie. Il reste néanmoins spécifiquement européen, non seulement dans ses décors, mais aussi dans les histoires qu'il raconte, rendant souvent hommage aux auteurs européens qui ont inspiré Walt Disney. Le parc est composé de cinq lands : Main Street, U.S.A. ; Frontierland ; Adventureland ; Fantasyland et Discoveryland.



- LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT:
  Big Thunder Mountain, Dumbo the Flying Elephant, Peter Pan's Flight, Phantom Manor, Pirates of the Caribbean et Star Wars™ Hyperspace Mountain.

DISNEY ADVENTURE WORLD®

À Disney Adventure World, les histoires appréciées des visiteurs prennent vie à travers une série d'attractions et d'expériences immersives inspirées des personnages et univers Disney. Seul Disney Adventure World permet d'explorer le royaume d'Arendelle, de faire équipe avec les Super Héros Marvel, de s'amuser aux côtés des personnages Pixar et de vivre de nombreuses autres aventures.



- LES ATTRACTIONS EMBLEMATIQUES SONT :
  Frozen Ever After, Avengers Assemble : Flight Force, Ratatouille : L'Aventure Totalement Toquée de Rémy, Crush's Coaster et The Twilight Zone Tower of Terror™.

LES HÔTELS DE DISNEYLAND PARIS

La destination propose sept Hôtels Disney. Tous les Hôtels Disney sont thématisés et offrent un vaste choix d'activités, avec notamment des spectacles musicaux, des rencontres avec les personnages, ainsi que certains avantages tels qu'un accès anticipé aux parcs, des restaurants, des boutiques, et des piscines. En 2021, Disneyland Paris a dévoilé le Disney Hotel New York – The Art of Marvel qui offre une expérience immersive transportant désormais les visiteurs dans le monde des Super Héros Marvel. Le 25 janvier 2024, le Disneyland Hotel a rouvert ses portes comme étant le tout premier hôtel à offrir un voyage cinq étoiles à travers l'univers de la royauté Disney. Une importante rénovation est actuellement en cours au Disney Sequoia Lodge afin d'enrichir et d'élever l'expérience, tandis qu'au Disney Davy Crockett Ranch, les bungalows sont progressivement remplacés pour offrir un séjour plus moderne et confortable.



AUTRES INFRASTRUCTURES

DISNEY VILLAGE®

Disney Village attire les visiteurs de Disneyland Paris tout comme les locaux, grâce à ses restaurants thématiques, boutiques, et à 15 salles de cinéma incluant l'un des plus grands écrans d'Europe. Ce complexe, libre d'accès, constitue le plus grand centre de divertissement en Île-de-France, en dehors de Paris. Un plan de transformation de Disney Village est en cours afin de lui donner une toute nouvelle identité visuelle, tout en proposant de nouvelles expériences attractives. En 2026, une boutique Pele Soccer a ouvert en mai, suivie de Disney Wonders en septembre, tandis que Casa Giulia ouvrira ses portes d'ici la fin de l'année. En 2027, la transformation se poursuivra avec plusieurs rénovations, parallèlement au lancement d'une nouvelle phase de réaménagement.



CENTRES DE CONGRES

Disneyland Paris dispose de 23 500 m2 d'espace dans deux centres de congrès avec trois salles de conférence, 95 salles de réunion et des espaces dédiés aux conférences et séminaires.

GOLF PARIS VAL D'EUROPE

Depuis 2022, Disneyland Paris s'est associé avec Resonance Golf Collection et UGolf pour la gestion du golf de la destination. Ce parcours de golf de 27 trous propose un practice, une boutique, un bar-restaurant et un service de location de matériel.

© Disney

LE SAVIEZ-VOUS?



- Le nom de famille de Walt Disney vient du village français d'Isigny-sur-Mer, en Normandie.
- La Convention pour la création de Disneyland Paris a été signée entre The Walt Disney Company et les pouvoirs publics français le 24 mars 1987. Afin de célébrer le 30ème anniversaire de cette convention, le Président François Hollande s'est rendu à Disneyland Paris en février 2017.
- Les Cast Members de Disneyland Paris proviennent plus de 120 pays et occupent 500 métiers différents.
- Disneyland Paris compte parmi les espaces verts les plus luxuriants d'Europe, avec environ 33 000 arbres, 330 000 arbustes et buissons, 7400 m2 de parterres et 450 hectares d'espaces verts. Plus d'une centaine de personnes prennent soin des différentes zones végétalisées représentées à travers la destination, tout en préservant la biodiversité.
- Avec plus de 445 millions de visites depuis son ouverture en 1992, la première destination touristique d'Europe attire les touristes de tous pays, plus spécialement la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et l'Italie.





- La construction par phases de la plus grande centrale en ombrières photovoltaïques d'Europe, en partenariat et en co-investissement avec la société française Urbasolar, s'est achevée à la fin de l'année 2023. Sa production permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'environ 890 tonnes de CO2 par an au sein du territoire de Val d'Europe.
- Un plan d'investissement de 2 milliards d'euros est en cours à Disneyland Paris, incluant la transformation de Disney Adventure World, qui se poursuivra avec l'ouverture d'une attraction inspirée du film Là-Haut l'année prochaine, puis d'un land dédié au Roi Lion.
- Real Estate Development by Euro Disney est la division immobilière du groupe Euro Disney chargée du développement touristique et urbain du territoire de Val d'Europe. Fruit d'un partenariat unique en France, Val d'Europe participe à un projet d'intérêt général pour donner vie, sur 2 118 hectares, à une destination touristique incontournable en Europe et développer le territoire environnant du Val d'Europe en un centre urbain et économique dynamique.

© Disney