L'ENVIRONNEMENT
À DISNEYLAND® PARIS

2026



ÉDITO

En tant que leader du tourisme en Europe, nous avons la responsabilité d'engager une transformation holistique de tous nos secteurs d'activités, de nos infrastructures à nos hôtels en passant par nos restaurants et produits dérivés. Cela implique la participation de nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur ainsi que la sensibilisation et l'information de nos visiteurs et Cast members.

Nos stratégies environnementales visent à réduire nos principaux impacts regroupés au sein de cinq piliers principaux.

Notre approche consiste à ce que nos projets et actions puissent tout à la fois répondre aux engagements à 2030 de Disney ainsi qu'aux réglementations spécifiques s'appliquant à notre implantation en France afin d'atteindre notamment les objectifs de l'accord de Paris pour le climat. Cette approche est fondée sur des processus reconnus internationalement comme la Science Based Targets Initiative (SBTi) ainsi que sur la collecte de données objectives et concrètes.

DAMIEN AUDRIC

DIRECTEUR DE L'ENVIRONNEMENT ET DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE
DISNEYLAND PARIS

SOMMAIRE

05 LES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX DE DISNEY À 2030

07 NOS ENGAGEMENTS À DISNEYLAND PARIS
- **9.** Rôle et domaines d'action
- **11.** Émissions
- **19.** Eau
- **23.** Matériaux, déchets, économie circulaire
- **29.** Construction durable
- **35.** Également à Disneyland Paris - biodiversité et sensibilisation

41 DISNEYLAND PARIS FAITS ET CHIFFRES CLÉS

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2030
DE DISNEY

ÉMISSIONS

Émissions de nos opérations directes (Scopes 1 et 2)

Réduire les émissions absolues provenant des opérations directes (scopes 1 et 2) de 46,2 % d'ici à 2030, par rapport à 2019.

Acheter ou produire 100% d'électricité décarbonée d'ici à 2030.

Zéro émission nette d'ici 2030 pour les opérations directes.[1]

Émissions de notre chaîne de valeur (Scope 3)

Réduction absolue des émissions indirectes de 27,5% d'ici 2030.

Engager les fournisseurs et les titulaires de licence à se fixer des objectifs de réduction des émissions d'ici l'exercice fiscal 2027.

EAU

Mettre en œuvre des stratégies locales de gestion des bassins versants.

S'approvisionner en produits de la mer[2] certifiés durables pour les parcs à thèmes aux États-Unis et les bateaux de croisière.

DÉCHETS

Zéro déchets en enfouissement pour nos Parcs, Resorts et Disney Cruise Line d'ici 2030.[3]

Atteindre au moins 50% de réduction du gaspillage alimentaire. [4]

Réduire les plastiques à usage unique dans nos parcs et destinations.[4]

Éliminer les plastiques à usage unique sur les bateaux de croisière d'ici à 2025.

MATÉRIAUX

Pour les produits Disney :

Bois et papier 100% recyclés, certifiés ou provenant d'alternatives approuvées. [1]

Huile de palme certifiée durable.

Plastique contenant au moins 30% de matières recyclées ou un matériau alternatif moins impactant.

Textiles provenant à au moins 50% de matériaux recyclés ou une alternative moins impactante.

Concevoir des emballages pour la réutilisation, le recyclage ou le compostage.

Faire appel à des usines de fabrication participant à l'index Higg ou ayant recours à un procédé de fabrication certifié durable.

CONSTRUCTION DURABLE

Concevoir de nouveaux projets conformes aux normes de conception durable.

Valoriser ≥ 90% des déchets de construction pour les projets aux États-Unis et en Europe.

Notre processus de définition des objectifs environnementaux s'adapte à l'évolution de nos activités et aux protocoles que nous suivons. En ce qui concerne les émissions, nous mesurons les émissions réelles et prévoyons les émissions futures sur la base des informations disponibles de nos plans d'affaires, les changements sectoriels, des modifications de processus et d'autres facteurs. Nous prévoyons de suivre les recommandations de la méthodologie SBTi que les entreprises utilisent pour vérifier chaque année la validité de leurs projections et, au minimum, réévaluer les objectifs tous les cinq ans.

[1] Pour plus d'informations sur l'approche de Disney : 2030 Environmental Goals Strategic Framework.

[2] La définition de Disney des produits de la mer certifiés durables figure ici : 2030 Environmental Goals Strategic Framework.

[3] L'objectif zéro déchet mis en décharge est défini comme une valorisation de 90 % des déchets d'exploitation, y compris la valorisation thermique des déchets pour Walt Disney World Resort, Disneyland Resort, Disneyland Paris et Disney Cruise Line.

[4]Conformément à la réglementation en vigueur en France.

LES ENGAGEMENTS
DE DISNEYLAND PARIS



RÔLE

EN TANT QUE DESTINATION TOURISTIQUE ET EMPLOYEUR

Minimiser notre propre empreinte environnementale directe et indirecte, en transformant la façon dont nous travaillons avec nos Cast Members.

EN TANT QU'ACTEUR MAJEUR, RESPONSABLE ET INVESTI SUR SON TERRITOIRE

Capitaliser sur notre influence pour amener nos partenaires à adhérer à notre démarche environnementale.

EN TANT QUE CRÉATEUR D'HISTOIRES ET SOURCE D'INSPIRATION POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES

Engager nos Cast Members et nos visiteurs dans la préservation de l'environnement.

DOMAINES D'ACTION
À DISNEYLAND PARIS

ÉMISSIONS

EAU

DÉCHETS, MATÉRIAUX, ÉCONOMIE CIRCULAIRE

CONSTRUCTION DURABLE

BIODIVERSITÉ



ÉMISSIONS

UNE STRATÉGIE HOLISTIQUE

La stratégie de la destination repose sur trois dimensions : la **sobriété** avec des mesures d'économies d'énergie, **l'efficience** avec l'amélioration des installations existantes pour optimiser les performances énergétiques et la réalisation de grands projets en faveur des **énergies renouvelables.**

OBJECTIFS À 2030* DE DISNEY POUR LES ÉMISSIONS

-46,2%
D'ÉMISSIONS GÉNÉRÉES PAR NOS ACTIVITÉS DIRECTES**

-27,5%
D'ÉMISSIONS GÉNÉRÉES PAR NOS ACTIVITÉS INDIRECTES***

UTILISER
100%
D'ÉNERGIE À FAIBLES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

RÉSULTATS DE DISNEYLAND PARIS POUR LES OPÉRATIONS DIRECTES**

-16%
D'ÉMISSIONS ENTRE 2019 ET 2025



« En mettant en œuvre des projets de transition énergétique à petite et grande échelle, notre ambition est non seulement de suivre les réglementations mais aussi de les anticiper afin d'accélérer la décarbonation de nos activités. À cette fin, nous avons achevé fin 2023 la construction de **l'une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe** sur notre parking visiteurs et nous avons également recours à la géothermie depuis 2017.

Thibaut RETHORE-JNIENE
Manager, Stratégie Énergie

* Par rapport à 2019
** Scopes 1 et 2
*** Scope 3, hors déplacements des visiteurs selon le Greenhouse Gas Protocol



ENCOURAGER LA MOBILITÉ DURABLE DE NOS VISITEURS

sncf connect | Disneyland Paris

PARTENAIRE OFFICIEL

« Chez SNCF Connect, nous sommes convaincus que faciliter l'accès à des solutions de mobilité plus durables est un levier clé pour accompagner la transition environnementale des grandes destinations touristiques. Avec Disneyland Paris, nous partageons cette ambition : encourager les visiteurs à privilégier des modes de transport moins émetteurs de CO_2, qu'ils viennent d'Île-de-France, de France ou d'Europe.

En simplifiant la planification et la réservation de trajets en train et en transports en commun, nous contribuons à rendre ces alternatives plus accessibles et plus utilisées. Ce partenariat illustre notre volonté commune de faire de la mobilité durable un réflexe naturel, dès la préparation de la visite, pour que la magie du séjour commence aussi par un voyage plus responsable.

Damien HENNEBELLE, Directeur Commercial, SNCF Connect & Tech

EFFICIENCE

UNE THERMOFRIGOPOMPE POUR DIMINUER LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE DE LA DESTINATION

En ligne avec sa démarche d'efficience, Disneyland Paris bénéficie désormais d'une thermofrigopompe, une pompe à chaleur capable de produire simultanément chauffage, climatisation et refroidissement.

Au-delà de la réduction de la consommation de gaz et donc d'émissions de gaz à effet de serre, la thermofrigopompe permet de diminuer de près de 30 000 m^3 les consommations d'eau recyclée issue de la station de traitement des eaux usées de la destination. L'eau économisée peut ainsi être valorisée pour d'autres usages comme l'arrosage des espaces verts ou le nettoyage des voiries.

-10%* ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

-20% CONSOMMATION DE GAZ NATUREL

*Scopes 1 et 2
Année de référence : 2019



PARTENAIRE OFFICIEL DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le partenariat entre EDF et Disneyland Paris, lancé en 2023, s'appuie sur des valeurs communes d'innovation, d'excellence et d'engagement environnemental. Il se traduit par des actions de sensibilisation auprès du public et des Cast Members, notamment via les Fresques du Climat.

EDF accompagne la réduction de l'empreinte carbone de la destination, en fournissant notamment une électricité quasi sans émissions de CO_2 pour les bornes de recharge électrique.

Ce partenariat se concrétise aussi par des réalisations techniques, comme l'installation de la thermofrigopompe par Dalkia, filiale d'EDF.



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Chauffage réglé à 19°C en hiver et climatisation à 26°C en été dans les espaces intérieurs accessibles aux visiteurs et aux Cast Members ainsi que les Hôtels Disney.

Dans les chambres d'hôtels, profiter au maximum de la lumière naturelle et éteindre les télévisions lorsqu'elles sont inutilisées.

La fermeture des rideaux pour une meilleure isolation de la chambre en cas de grand froid ou de forte chaleur.

Températures de l'eau et de l'air ambiant abaissées de 1°C dans les piscines, qui sont également refermées en période de fermeture pour limiter la perte de chaleur.

ÉNERGIES RENOUVELABLES

UNE CENTRALE EN OMBRIÈRES PHOTOVOLTAÏQUES SUR LE PARKING VISITEUR

UNE PRODUCTION DE

36 GWh/an

SOIT L'ÉQUIVALENT DE LA CONSOMMATION D'UNE VILLE DE 17 400 HABITANTS

ÉQUIVAUT À

17%

DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DE LA DESTINATION

UNE RÉDUCTION DE

890 TONNES DE CO2

PAR AN SUR LE TERRITOIRE DE VAL D'EUROPE

20 HECTARES

DE SURFACE

11 200

PLACES DE PARKING COUVERTES

+80 000

PANNEAUX SOLAIRES

+500

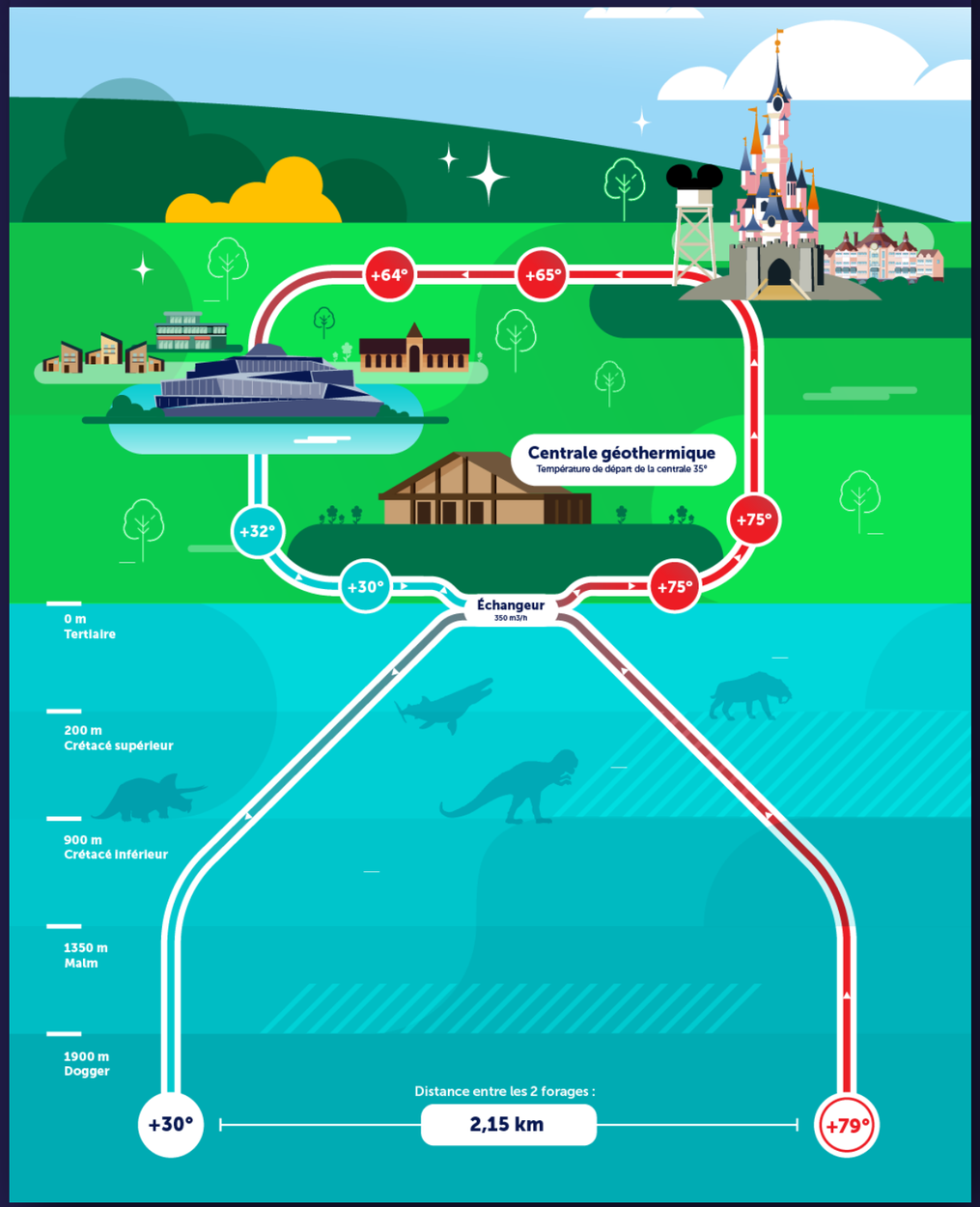
POINTS DE RECHARGEMENT ÉLECTRIQUE



L'ÉNERGIE GÉOTHERMIQUE À DISNEYLAND PARIS

18%

DES BESOINS EN CHAUFFAGE ET EAU CHAUDE SANITAIRE DES DEUX PARCS DISNEY ET DU DISNEYLAND HOTEL SONT COUVERTS CHAQUE ANNÉE PAR LA GÉOTHERMIE





EAU

OPTIMISER NOS RESSOURCES

Notre stratégie pour réduire de 10% l'eau prélevée d'ici 2030* repose sur l'optimisation de nos consommations ainsi qu'une modification de nos usages pour plus de sobriété et d'efficience.

15%
D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉE ENTRE 2012 ET 2025

Disneyland Paris a été le premier parc à thème en Europe à s'équiper de sa propre **station de traitement des eaux usées** en 2013.

Cette station collecte jusqu'à **3 500 m³ d'eau usée** par jour provenant des deux parcs, les purifie et les traite pour produire une eau propre et de qualité. Cette eau est ensuite utilisée pour nettoyer les voiries et arroser les espaces verts.

En 2018, la station a été équipée d'une technologie innovante pour réduire les niveaux de phosphore dans l'eau traitée et purifiée. Elle dispose également d'un système de sur-filtration permettant d'extraire en grande quantité les boues présentes dans l'eau, qui partent ensuite en compostage.

+300 000 m³
D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉS PAR AN, L'ÉQUIVALENT DE 120 PISCINES OLYMPIQUES

+210 000 m³
D'EAU POTABLE ÉCONOMISÉE ENTRE 2023 ET 2025 GRÂCE À UN NOUVEAU SYSTÈME DE CHASSE D'EAU



*Par rapport à 2019, en cohérence avec le Plan d'action pour une gestion résiliente et concertée de l'eau dit « Plan Eau » annoncé en 2023 par le gouvernement.

Les équipes Horticulture pratiquent un arrosage raisonné. Grâce à un système de sonde innovant, les végétaux bénéficient d'un arrosage correspondant à leur besoin, évitant une consommation d'eau excessive.

Les équipes s'attachent également à sélectionner des plantes moins gourmandes en eau et résilientes au changement climatique.

Le système d'arrosage est connecté à la station de traitement des eaux usées qui l'alimente en eau recyclée.





MATÉRIAUX, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

DES PROJETS CONCRETS AU QUOTIDIEN

Conformément aux objectifs 2030 de Disney, Disneyland Paris a mis en place une série d'actions de gestion des déchets visant à réduire, réutiliser, recycler, tout en incitant nos visiteurs et équipes à produire moins de déchets. Par exemple, la mise en place de vaisselle réemployable dans l'ensemble des restaurants rapides de la destination contribue à la réduction de nos déchets d'emballage à usage unique, conformément aux réglementations en vigueur.

Nous nous engageons à aller plus loin avec, par exemple, l'élaboration de politiques d'achats responsables et d'économie circulaire. Nous valorisons nos déchets afin de leur donner une seconde vie : la ferraille collectée est revendue puis fondue pour faire de l'acier. Cela s'applique également pour le papier, les huiles végétales et les déchets alimentaires.

-33%
D'EMBALLAGES MÉNAGERS ENTRE 2022 ET 2025 POUR LES DIVISIONS MERCHANDISE ET F&B

RECYCLER NOS COSTUMES

Des bornes de recyclage ont été mises en place pour les costumes opérationnels usés et endommagés afin de leur donner une seconde vie. Après un effilochage minutieux, ces derniers sont transformés en feutre isolant.

31 TONNES DE COSTUMES OPÉRATIONNELS VALORISÉS EN 2024-2025, SOIT PRÈS DE

43 000 PIÈCES



AU-DELÀ DE LA DESTINATION : ECOVIDRIO

Chaque année depuis 2021 en Espagne, Disneyland Paris joint ses forces à celles d'Ecovidrio* pour sensibiliser les familles au recyclage du verre grâce à des points de collecte à l'effigie de personnages emblématiques des franchises Disney, Marvel et Pixar dans les rues de plusieurs grandes villes espagnoles. Une initiative similaire a vu le jour en 2024 au Portugal. Cette année, pour célébrer l'ouverture de Disney Adventure World, les points de collecte seront décorés sur le thème de Disney, Marvel et des films d'animation Disney.

*Ecovidrio est une organisation à but non lucratif responsable de la gestion du recyclage des déchets d'emballag



LA RECYCLERIE DE MARTIN

Le mobilier, la vaisselle, le matériel informatique ou encore l'électroménager inutilisés ou remplacés sont proposés aux Cast Members dans une « recyclerie » interne.

DES POUBELLES CONNECTÉES AU DISNEY DAVY CROCKETT RANCH

Équipées de capteurs et de panneaux solaires, ces poubelles permettent un compactage plus efficace, ce qui réduit le nombre de levées et, par conséquent, les émissions.



APPORTER LA MAGIE À CEUX QUI EN ONT BESOIN



Sylvain MARIE,
Chargé de projet
dons et mécénat

Disneyland Paris fait don de toutes sortes de produits à différentes associations. Denrées alimentaires, merchandise, mobiliers et accessoires divers partent à travers toute la France grâce à notre collaboration avec de multiples associations françaises et européennes telles que le Secours Populaire, la Croix Rouge, les Restos du Cœur, la Banque Alimentaire.

Ce qui m'émeut dans mon métier : voir les différentes associations qui bénéficient de nos dons venir les réceptionner. Lorsque je suis présent lors des chargements, les sourires et les remerciements me font chaud au cœur !

500 000
PRODUITS DONNÉS À DES ASSOCIATIONS CARITATIVES EN 2024-2025

+2 000
ARTICLES DISTRIBUÉS À EMMAÜS DANS LE CADRE DE LA RÉNOVATION DU PLAZA GARDENS RESTAURANT



RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



Morgane PELLETIER
Cheffe de projet,
Coordination
Environnementale

En lien avec la Loi AGEC qui fixe à 50% la réduction du gaspillage alimentaire pour 2030 par rapport à 2022, nous avons développé avec l'ensemble des équipes Food & Beverage plusieurs initiatives.

Dans nos buffets, nous avons notamment revu les offres des petits-déjeuners sans jamais altérer la qualité, avec notamment une réduction de la production et des contenants en fin de service.

Dans les restaurants avec service à table, nous nous attachons à valoriser les produits de saison et faits maison, et certains restaurants proposent des recettes « antigaspi ».

Ces optimisations nous ont notamment amené à réduire considérablement les pertes en fin de service. Une signalétique a également été développée pour sensibiliser les visiteurs et nous accompagnons les Cast Members grâce à des formations dédiées.



-17%
DE GASPILLAGE DANS LES BUFFETS, LES RESTAURANTS AVEC SERVICE À TABLE ET LES RESTAURANTS AVEC SERVICE AU COMPTOIR*

-44%
DE GASPILLAGE POUR LES PETITS-DÉJEUNERS DES BUFFETS*

-19%
POUR LES DÉJEUNERS & DÎNERS DES BUFFETS*

*Entre 2022 et 2025



CONSTRUCTION DURABLE

PENSER LE FUTUR DURABLEMENT

Concevoir, construire, opérer et réhabiliter en minimisant ou en évitant les émissions, la consommation d'eau et la production de déchets est au cœur de la stratégie de construction durable de Disneyland Paris. Afin de réduire l'empreinte environnementale de notre bâti, nous améliorons continuellement l'efficience de nos bâtiments existants et veillons à ce que toutes nos nouvelles constructions soient conçues et construites selon des critères exigeants, dans le respect des réglementations applicables.

100%

DES DÉCHETS DE CONSTRUCTION RECYCLÉS OU REVALORISÉS EN ÉNERGIE EN 2024-2025

LA CERTIFICATION BREEAM

Cette certification mesure la performance environnementale d'un bâtiment selon des critères stricts, tels que l'efficacité énergétique, la gestion de l'eau, les émissions de gaz à effet de serre, la qualité de l'air intérieur, l'usage de matériaux durables et le traitement des déchets. Nous projetons d'atteindre cette certification pour une partie de nos bâtiments situés dans nos coulisses, nouveaux ou réhabilités. Deux de nos dernières constructions viennent d'ailleurs d'être certifiées.

Les choix faits dès leur conception et durant toute leur construction permettent de :

- Réduire la consommation de ressources non renouvelables en minimisant l'usage de matériaux tout en optimisant l'efficacité énergétique.

- Réduire la production de déchets et favoriser leur réacheminement puis leur revalorisation. Tous nos nouveaux projets atteindront ou dépasseront 90% de valorisation des déchets de construction d'ici 2030.

- Optimiser la gestion de l'eau grâce à des mesures d'efficacité, la capture et la réutilisation de l'eau, et en maximisant l'utilisation de sources non potables.

L'ensemble de ces mesures contribuent à créer des sites offrant un environnement d'accueil sain avec des performances améliorées.

Parmi nos dernières initiatives en matière bâtimentaire, nous pouvons citer :

- La certification BREEAM de deux bâtiments situés dans nos coulisses

- L'installation de systèmes de collecte d'eau pluviale pour alimenter les sanitaires

- Le réemploi de matériaux lors de déconstruction de bâtiments

Par ailleurs, tous nos hôtels visent une amélioration de leur étiquette environnementale.



DISNEY ADVENTURE WORLD & LE MONDE DE LA REINE DES NEIGES
UNE APPROCHE ENVIRONNEMENTALE INTÉGRÉE



Disney Adventure World est raccordé au réseau de chaleur de Disneyland Paris, alimenté notamment par la géothermie et désormais par une thermofrigopompe.



Comme pour le Parc Disneyland, l'irrigation des espaces verts se fait grâce à l'eau usée traitée par notre station de traitement des eaux usées.



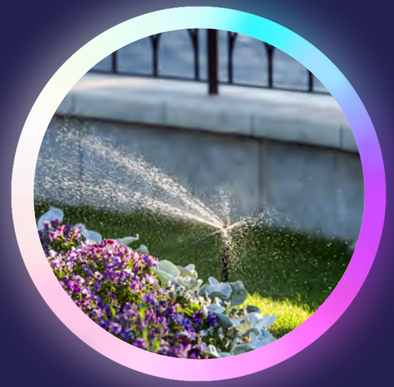
L'attraction *Frozen Ever After*** a été conçue avec un réservoir qui permet de récupérer et de réinjecter l'eau en circuit fermé, notamment en cas d'opérations de maintenance.



La chaleur rejetée par les groupes frigorifiques des chambres froides des restaurants est valorisée pour le préchauffage de l'eau chaude sanitaire.



Le plan d'eau de Disney Adventure Bay**** a été rempli avec de l'eau pluviale.



Les parterres de Disney Adventure World sont pourvus d'une nouvelle génération de sondes, permettant un contrôle encore plus efficace des besoins en irrigation.



Les véhicules de l'attraction *Raiponce Tangled Spin** bénéficient d'un système de récupération d'énergie au freinage. Ce système permet de couvrir 7% de la consommation de l'attraction.



Le spectacle nocturne *Disney Cascade of Lights**** fait appel à des bateaux entièrement électriques et des effets pyrotechniques qui limitent le risque de retombées dans l'eau et la formation de résidus.

*La Spirale de Raiponce
**La Reine des Neiges Pour Toujours et à Jamais
***La Cascade des Lumières Disney
****La Baie de l'Aventure



ÉGALEMENT À DISNEYLAND PARIS

PROTÉGER ET ENRICHIR LA BIODIVERSITÉ

Le travail conjoint des équipes Environnement et Horticulture va plus loin que le simple aménagement paysager. Depuis une dizaine d'années, les équipes veillent à créer des paysages alternatifs en ayant recours à des modes de gestion plus raisonnés comme l'écopâturage, la gestion différenciée (adaptation du niveau d'entretien d'un espace vert en fonction de son usage) ainsi que l'installation de nombreuses prairies fleuries et vergers conservatoires.

Nous accordons un soin tout particulier à la conservation de races animales et de variétés végétales françaises. Nos friches sont par exemple pâturées par des brebis solognotes, race inscrite à un plan de sauvegarde génétique. Aux vergers, ce sont des fruitiers locaux qui ont été plantés, tout comme dans notre roseraie.



« Les équipes Horticulture œuvrent au quotidien pour entretenir et embellir les espaces verts de Disneyland Paris. Ce sont plus d'une centaine de personnes qui prennent soin des différentes zones végétalisées représentées à travers toute la destination, tout en préservant la biodiversité.

Pierrick PAILLARD,
Senior Manager Horticulture.

10
HECTARES GÉRÉS DE FAÇON DIFFÉRENCIÉE DONT

3
EN PRAIRIES FLEURIES

PLUS DE
20
VARIÉTÉS D'ARBRES FRUITIERS

PLUS DE
50
ESPÈCES DE FLEURS SAUVAGES ET DE PLANTES

40
RUCHES DOMESTIQUES POUR SOUTENIR LA POLLINISATION NATURELLE



AGIR À L'ÉCHELLE DU TERRITOIRE

« Véritables réservoirs de biodiversité, des trames vertes et bleues ont été mises en place sur le territoire, en coopération avec les acteurs de l'aménagement du Val d'Europe et conformément aux règles applicables. Elles favorisent le développement d'aménagements pour la biodiversité tout en renforçant, par ailleurs, l'attractivité du territoire pour les habitants et les visiteurs.

Alison LE FLEM
Cheffe de projet environnement.





Entre 5 et 7 hectares de prairies, friches et sous-bois pâturés par des moutons d'une race française.

LE VÉGÉTAL À DISNEYLAND PARIS

330 000
ARBUSTES ET BUISSONS

7 400 m²
MASSIFS DE FLEURS

33 000
ARBRES



400
ABRIS ET NICHOIRS POUR ESPÈCES AUXILIAIRES

SENSIBILISER VISITEURS, CAST MEMBERS ET POPULATIONS LOCALES

Cette démarche passe par des campagnes d'information, des ateliers, des conférences, des visites et des sessions de formation proposés tout au long de l'année. Tous les ans en avril, le Mois de la Terre est le temps fort de cet engagement.

Plus de 850 Cast Members ont d'ores et déjà été sensibilisés à la fresque du climat et notamment grâce à la vingtaine de Cast Members animateurs ayant été formés au sein de l'entreprise.

Les Disney VoluntEARS s'engagent eux aussi en faveur de la préservation de l'environnement grâce à des actions citoyennes de ramassage des déchets, notamment à l'occasion du World Cleanup Day ou en participant à l'animation d'ateliers nature lors de journées de sensibilisation comme la Journée de la Terre.





UNE PLANTATION POUR APPRENDRE, AGIR ET TRANSMETTRE

L'hiver dernier, les équipes RSE, Environnement et Horticulture de Disneyland Paris ont créé un nouvel îlot de fraîcheur à l'entrée des coulisses.

Près de 1000 jeunes arbres ont été plantés pour donner vie à ce nouvel espace végétal inspiré de la méthode Miyawaki.

Cette méthode expérimentale vise à s'inspirer de la composition des forêts locales tout en plantant densément pour favoriser une croissance rapide et en intégrant une grande diversité d'espèces pour créer un écosystème riche.

Les Cast Members ont eu l'opportunité de participer au projet aux côtés de leurs familles et de collégiens en situation de handicap, dans une démarche de sensibilisation à la nature et de transmission.

DISNEYLAND PARIS
L'ENVIRONNEMENT EN CHIFFRES

ÉMISSIONS

Réduction de nos émissions entre 2019 et 2025

16%

Une des plus grandes centrales en ombrières photovoltaïques d'Europe

+ 80 000
panneaux solaires

Une production de
36 GWh/an
équivalent de la consommation d'une ville de 17 400 habitants

Équivaut à
17%
de la consommation électrique de la destination

18%
des besoins en chauffage et eau chaude sanitaire par géothermie

-20%
de consommation de gaz naturel

-10%
d'émissions de gaz à effet de serre grâce à la thermofrigopompe*

EAU

Réduction de notre consommation d'eau potable entre 2012 et 2025

15%

+300 000 m³
d'eau potable économisée par an, soit l'équivalent de 120 piscines olympiques

+210 000 m³
d'eau potable économisée dans les parcs entre 2023 et 2025 grâce à un nouveau système de chasse d'eau

MATÉRIAUX, DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

31 TONNES
de costumes valorisés en 2024-2025, soit **43 000** pièces

-33%
D'emballages ménagers entre 2022 et 2025 pour les divisions Merchandise et F&B

Réduction du gaspillage alimentaire dans les buffets, restaurants avec service à table et service au comptoir entre 2022 et 2025

-17%
Réduction du gaspillage alimentaire pour les petits-déjeuners des buffets

-44%
Réduction du gaspillage alimentaire pour les déjeuners et dîners des buffets

-19%

En 2024-2025, Disneyland Paris a fait don de

500 000
produits à des associations caritatives

CONSTRUCTION DURABLE

100%
des déchets de construction recyclés ou revalorisés en énergie en 2024-2025

BIODIVERSITÉ

10
hectares gérés de manière différenciée

5 à 7
hectares de prairies, friches et sous-bois pâturés par des moutons

400
nichoirs et abris pour espèces auxiliaires

Plus de
50
espèces de fleurs sauvages et plantes

*Scopes 1 et 2
Année de référence : 2019



CONTACT PRESSE
dlp.corporate.com@disney.com

DÉCOUVREZ-NOUS
news.disneylandparis.com

©Disney/Pixar © 2025 MARVEL. © & TM 2026 Lucasfilm Ltd.